

15 июля 2009 г., Киев, Украина

Компания iVOX завершила он-лайн опрос об использовании Интернет в Украине

Более двух тысяч украинских пользователей мировой сети поучаствовали в опросе в июне этого года

Чем для вас является мировая сеть? Пространством для коммуникаций, возможностью решать вопросы в сфере работы, обучения? В июне этого года компания iVOX провела социологический опрос с использованием выборки, репрезентирующей украинских пользователей Интернет по таким показателям как пол, возраст и регион проживания. Объем выборки составлял 2024 респондента. Согласно данным опроса, 65,9 % проводит достаточно времени в Интернете, а вот некоторые считают, что уделяют мировой сети слишком много личного времени, их число составляет почти 6% от общего количества опрошенных. Можно ли говорить об Интернет - зависимости, либо понимать это как адекватную тенденцию в сфере цифровых технологий?

Тот факт, что Интернет стал неотъемлемой частью нашей повседневной жизни подтверждается тем, что около 11% опрошенных не представляют свою жизнь без Интернета и услуг, которые станут доступны благодаря ему. И что самое интересное, именно представители возрастной категории 45 и старше склоняются к этой мысли, хотя мы привыкли думать, что это более характерно для молодого поколения.

Для некоторых респондентов характерно ощущение одиночества в случае отсутствия доступа к Интернету, это объясняется многими факторами, одним из которых является популярность виртуальных социальных сетей в нашей стране. На момент опроса 87% пользователей Интернет являются посетителями различных социальных сетей. Наибольшей популярностью среди украинских Интернет-пользователей является сайт odnoklassniki.ru, за него проголосовало 37,6 %; вторым по значимости для украинцев является vkontakte.ru (29 %). Проект компании Mail.Ru Мой Мир занимает третье место и получил 10,7% голосов респондентов. Другие социальные сети, которые популярны у населения: livejournal.ru, connect.ua, facebook.com, myspace.com, linkedin.com составляют интерес для 6,5 % опрошенных. Более половины (55%) опрошенных заходят на социальные сети ежедневно, в основном, с целью общения с друзьями (88%). Обращает на себя внимание тот факт, что у большинства респондентов (66%) пользование социальными сетями вызывает некоторые опасения: насчет конфиденциальности личных данных, распространения вирусов через социальные сети, неуверенность в том, что общение происходит именно с тем человеком, данные которого представлены на сайте.

Кроме социальных сетей, виртуальное общение также достигается при помощи других систем – от мобильного телефона до массовых чатов. По результатам опроса, в этом отношении все рекорды

бьет электронная почта (регулярно пользуется которой более 95% респондентов!). На втором месте по степени популярности находятся мессенджеры (57%). Достаточно популярными являются форумы (41%) и телефонная связь (37%). И пока мало используются опрошенными Интернет блоги (14%) и чаты (12%)

В то же время, как показало исследование, несмотря на то, что около 17,9 % проводят в Интернете больше времени, нежели планировали, это не мешает их встречам с друзьями, обучению или работе и не вызывает негативных эмоций у родных и близких. Пока что Интернет не заменяет реальное общение – респонденты гораздо чаще общаются в реальной жизни (43%), чем по Интернету (13%). А значительная часть опрошенных общается с друзьями в одинаковой степени по Интернету и в реальной жизни (44%).

Услуги, которые предлагает мировая сеть являются интересными и полезными для многих посетителей Интернета. Наиболее популярными сервисами для опрошенных являются загрузка компьютерных программ (регулярно используют ее 70% респондентов), прослушивание и скачивание музыки (54%), просмотр и скачивание фильмов (49%), просмотр и скачивание видео (40% респондентов). А вот такими сервисами как он-лайн игры, планирование туристических поездок, покупка товаров, осуществление банковских и финансовых операций регулярно пользуется меньшее количество опрошенных. В то же время, согласно результатам опроса, более половины респондентов наиболее активно используют интернет с целью поиска различной информации.

Как свидетельствуют результаты опроса, при определении доверия к информации, получаемой через Интернет, пользователи Интернет главным образом руководствуются характером соответствующей информации, на что указали 50% респондентов. Но в целом уровень доверия респондентов Интернет существенным образом превышает уровень недоверия: доверяют Интернет 46% , а не доверяют только 5% респондентов.

Если же говорить про оценку объективности Интернет как СМИ, респонденты склоняются к мнению, что либо Интернет – СМИ так же объективны, как и традиционные СМИ (данный вариант ответа отметили 33% респондентов), либо являются даже более объективными (данного мнения придерживаются 39% респондентов). Всего лишь 11% опрошенных считают традиционные СМИ (газеты, телевидение и прочее) более объективными.

То, что Интернет стал важнейшей жизненной необходимостью для украинских пользователей, подтверждает тот факт, что 55% респондентов чувствуют себя некомфортно, если не имеют доступа к Интернету на протяжении недели. В то же время, на основании полученных результатов исследования можно сделать оптимистичный вывод о том, что украинские пользователи активно осваивают все бесчисленные возможности виртуальной сети, не страдая нежелательной Интернет - зависимостью. А высокая степень доверия Интернет и значительная сила его влияния на пользователей открывают такие же бесчисленные возможности для компаний, ориентированных на работу в Интернет-пространстве.

Адрес: 08131, Киево-Святошинский район, с. Софиевская Борщаговка, ул. Жулянская 40-А

Телефон: 8 (044) 361 74 84

E-mail: alyona@ivox.com.ua

Представитель в Украине: Алёна Сидак

*iVOX – независимое бюро исследований, специализирующееся на проведении онлайн исследований на основании онлайн панели iVOX, а также используя базы респондентов, предоставляемых клиентами. Опросы проводятся при помощи исследовательской онлайн платформы Socratos и специальной методологии. IVOX работает в Бельгии с 2004 года и с 2008 года — в Украине, проводя онлайн исследования для широкого круга клиентов: FMCG и финансового сектора, коммуникационных и консалтинговых агентств, правительств, университетов.